



Unsere Philosophie



SCHÖN, DASS SIE NEUGIERIG AUF KODi SIND

Wir sind Deutschlands einziger Haushaltswaren-Fachdiscounter und damit der Nahversorger für Haushaltswaren, Schreibwaren, Elektro-Kleingeräte und Drogerieartikel.

Unsere Unternehmens-Philosophie ist einfach: Wir bieten unseren Kunden attraktive Produkte in guter Qualität und zu günstigen Preisen.

Unser engagiertes Mitarbeiterteam, unsere rund 30-jährige Erfahrung und ein solides Management mit kurzen Entscheidungswegen sind die Basis unseres Erfolgs.



Das Geschäftsmodell



NEUES LADENMODELL UND NEUES LOGO

Seit 2008 statten wir unsere neuen Filialen nach einem einzigartigen Einrichtungskonzept aus. Das außergewöhnliche Geschäftsmodell setzt Maßstäbe für die Zukunft des Nonfood-Discounthandels und ist die Grundlage unserer nachhaltigen Wachstumsstrategie. Das Innere der neuen Filialen besticht durch eine großzügige, übersichtliche Ladengestaltung. Eine angenehme Farbgestaltung in Na-

turtönen, ein passendes Lichtkonzept und emotionale Bildmotive in Kombination mit einer Ruhezone schafft eine angenehme Einkaufsatmosphäre. 2009 wurden alle Filialen auf ein neues Logo umgestellt. Die bewährten Grundfarben Blau und Magenta präsentieren sich nun in harmonischer Smiley-Form. Das Schriftbild wird durch eine stilisierte Blume als i-Punkt aufgelockert.



Unsere Kunden



BEI KODi FINDET JEDER ETWAS

20 Millionen zufriedene Kunden in unseren Märkten sprechen für sich. KUNDENSERVICE und KUNDENFREUNDLICHKEIT werden bei uns groß geschrieben. Deshalb fühlen sich nicht nur unsere Stammkunden bei uns wohl, sondern wir gewinnen auch laufend neue Kunden dazu. Mit unseren Sortiments- und Aktionsartikeln zu günstigen Preisen sprechen wir eine breite Zielgruppe an. Bei uns findet jeder etwas. Von Schülern und Studenten über

Familien bis hin zu Senioren. Durch gezielte Werbung informieren wir unsere Kunden wöchentlich über Angebote und Preise. Dabei setzen wir discountgerechte Werbemittel wie Prospekte, Plakate, Zeitungsanzeigen sowie unsere Internetseite ein. Über den Newsletter und den Besuch der Seiten können sich die Kunden über aktuelle und kommende Angebote informieren.



Breites Sortiment



MIT ÜBER 2.000 ARTIKELN ZUM ERFOLG

Unser breites Dauersortiment umfasst rund 2.000 Artikel aus vielen Bereichen des Haushalts wie zum Beispiel Töpfe und Pfannen, Kerzen und Geschenkartikel, Elektro-Klein-geräte und Heimwerkerartikel, Kurzwaren und Tiernahrung sowie Süß- und Spielwaren. Dabei setzen wir stets auf gute Qualität zum günstigen Preis. Neben unseren eigenen Qualitätsmarken führen wir auch ausgewählte

Artikel bekannter Markenhersteller. Einen weiteren wichtigen Bestandteil unseres Konzepts bilden unsere trendigen Aktionsartikel und aktuelle Saisonwaren zu bestimmten Anlässen wie Karneval, Ostern, Grill- und Gartensaison, Schulanfang, Halloween, Weihnachten und Silvester.



Die KODi-Qualitätsmarken



HOHE QUALITÄT TROTZ GÜNSTIGER PREISE

Mit dem Logowechsel in 2009 haben wir auch die KODi Qualitätsmarken überarbeitet. Die Schriftzüge der Marken Casalino, Mnea, Pick & Eat und Glurexx orientieren sich jetzt am neuen KODi Logo. Sämtliche Verpackungen wurden neu gestaltet und präsentieren sich jetzt im einheitlichen und emotionalen Design. Damit bekommt das gesamte Ladenbild

eine harmonische Erscheinung. Unsere Qualitätsmarken erfüllen einen hohen Anspruch und dies bei einem niedrigen Preis. Und genau das schätzen unsere Kunden.



Casalino – Haushaltswaren



Mnea – Schreibwaren



Pick & Eat – Partybedarf



Glurexx – Leuchtmittel



KODI
Katharina

Puzzle

Sammlungband
SUPER-RÄTSEL

Jetzt aktuell auch mit Sudoku

Rätsel

SONDERBAND 192 SEITEN
MIT ALLEN AUFLÖSUNGEN 24 Euro

Personalentwicklung

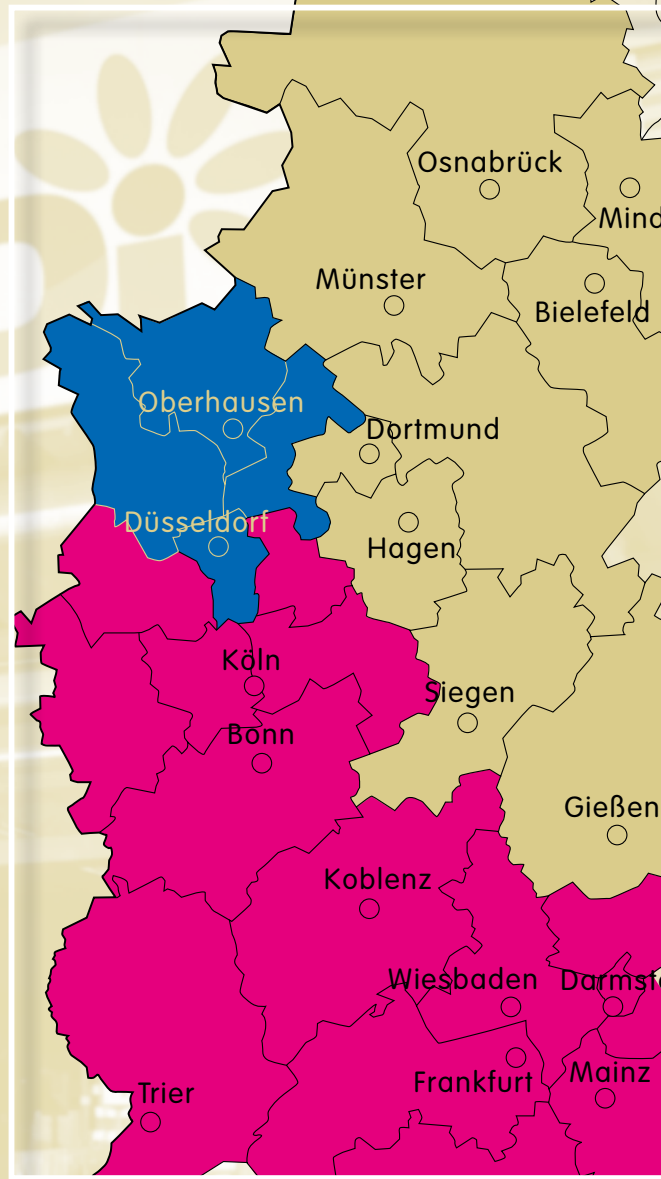


WIR LERNEN NIE AUS

Zufriedene Mitarbeiter sind uns genauso wichtig wie zufriedene Kunden. Wir legen großen Wert auf ein engagiertes und motiviertes Mitarbeiterteam, das sich mit Leidenschaft für die Ziele von KODi einsetzt. Deshalb liegen uns die Personalentwicklung und das Angebot an Aufstiegschancen besonders am Herzen. Intensive Einarbeitungsprogramme und regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen fördern die Entwicklung unserer Mitarbeiter und tragen so zum Erfolg von KODi bei.

Zukunft gemeinsam gestalten und Verantwortung übernehmen, bedeutet für uns auch selbstverständlich Ausbildungsbetrieb mit Herz und Seele zu sein. Aus fester Überzeugung heraus leben wir unser Ausbildungskonzept gemeinsam mit unseren Auszubildenden, um deren fachliche und persönliche Entwicklung zu fördern.

KODI



Expansion



VOM KERNGEBIET NRW IN ALLE BUNDESLÄNDER

Mit über 200 Filialen sind wir Deutschlands größter Haushaltswaren-Fachdiscounter. Das soll auch so bleiben! Daher verdichten wir unser Filialnetz ständig und expandieren aus unserem Kerngebiet Nordrhein-Westfalen in alle anderen Bundesländer. Wir sind stets auf der Suche nach neuen Standorten. Immer dort, wo wir als Nahversorger

und Haushaltswaren-Discounter gefragt sind, eben möglichst nah bei unseren Kunden. Unsere Filialen liegen in guten Laufagen in Fußgängerzonen und Einkaufsstraßen sowie in Einkaufs- und Fachmarktzentren. Unsere Verkaufsfächen sind im Durchschnitt rund 350m² groß.



Soziales Engagement



WIR ENGAGIEREN UNS GERNE

Als mittelständisches Unternehmen übernehmen wir auch soziale Verantwortung. Dabei unterstützen wir verschiedene Projekte im Umfeld unseres Dienstleistungszentrums in Oberhausen. Seit 2007 sind wir Partner von RWO, dem Oberhausener Traditionsverein SC Rot-Weiß Oberhausen Rhld. e.V. Die „Kleeblätter“ spielen seit 2008 in der 2. Fußballbundesliga. KODi fungiert als Namensgeber für

den Familienblock im Niederrheinstadion. Wir unterstützen darüber hinaus die Jugendarbeit des Vereins durch unser RWO-Engagement.

Seit einigen Jahren fördern wir als Namensgeber und Hauptsponsor den Oberhausener „Spinning-Marathon“ zugunsten krebskranker Kinder.

bolsius
Colour your home

SEVERIN

HERU

mia®

Camelion

LOCK & LOCK

noris

folia
BRINGMANN


cosmetic


KÜHN
KOSMETIK

pitti

Bubimex
Animals love us

Herzlichen Dank ...



... AN UNSERE PARTNER, DIE UNS BEI DER PRODUKTION DIESER BROSCHÜRE
UNTERSTÜTZT HABEN!